

B.Com. DEGREE EXAMINATION – MARCH/APRIL, 2020.

THIRD YEAR
SIXTH SEMESTER

Part-II : B.Com.

(Regular & Supplementary)

Paper – VI : MARKETING

(Common for B.Com. & B.Com. (CA))

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

SECTION – A

Answer any FIVE questions.

ఏవేని ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానాలు వ్రాయుము.

(5 × 5 = 25 marks)

1. Product Concept.
ఉత్పత్తి భావన.
2. Marketing Mix.
మార్కెటింగ్ మిశ్రమం.
3. Buying Behaviour.
కొనుగోతు ప్రవర్తన.
4. Market Segmentation.
మార్కెట్ విభజన.
5. Packaging.
ప్యాకేజింగ్.
6. Product Mix.
ఉత్పత్తి మిశ్రమం.
7. Skimming price.
స్కిమ్మింగ్ ధర.
8. Penetration price.
పొచ్చుకుపోయో ధర.
9. Promotion mix.
ప్రమోషన్ మిశ్రమం.
10. Online marketing.
ఆన్లైన్ మార్కెటింగ్.

Turn Over

SECTION - B

Answer ALL the questions.

అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానాలు వ్రాయుము.

(5 × 10 = 50 marks)

11. (a) Define Market and explain 4 'P's of Marketing.
మార్కెట్ నిర్వచించి మరియు మార్కెటింగ్ 4 'P' లను వివరించండి.

Or

- (b) Write essay on Marketing environment.
మార్కెటింగ్ పర్యావరణం గురించి వ్యాసం వ్రాయండి.

12. (a) Explain the Buying decision process.
కొనుగోలు ప్రక్రియ నిర్ణయం గూర్చి వివరించండి.

Or

- (b) Discuss the advantages of Market segmentation.
మార్కెట్ విభజన ప్రయోజనాలను వివరించండి.

13. (a) Explain the product life cycle.
ఉత్పత్తి జీవిత చక్రం గూర్చి వివరించండి.

Or

- (b) Discuss the product line decisions.
ఉత్పత్తి లైన్ నిర్ణయాలను చర్చించండి.

14. (a) Explain the influencing factory of price determination.
ధర నిర్ణయాన్ని ప్రభావితం చేసే అంశాలను వివరించండి.

Or

- (b) Explain the pricing strategies of new product.
కొత్త వస్తువు యొక్క ధర నిర్ణయంలో వ్యూహాలను వివరించండి.

15. (a) Define Advertising and uses of advertising.
ప్రకటనలను నిర్వచించి మరియు దాని ప్రయోజనాలు నిర్వచించండి.

Or

- (b) Explain the distribution channels in Marketing.
మార్కెటింగ్ పంపిణీ మార్గాలను వివరించండి.